



PRATIQUER UN MANAGEMENT DURABLE

Cultivez l'engagement de vos collaborateurs pour dépasser les crises

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les grands principes du management durable
- Reconnaître le rôle essentiel du capital humain dans la vitalité et la résilience de toute structure
- Être capable de donner du sens et d'intégrer de la reconnaissance, de la transparence et de la confiance dans son quotidien
- Faire le point sur ses propres pratiques et inscrire sa nouvelle stratégie managériale dans son contexte professionnel

Public concerné

- Dirigeants, managers, RH

Prérequis

Aucun

Durée et modalités

Animation : Emilie Driutti

2 jours (14h) – en présentiel.

Tarif indicatif en Intra : dès 2 900 € HT.

Financement possible via votre OPCO.

Méthodes mobilisées

- Apports théoriques, intelligence collective, créativité, pratique d'outils de coaching, introspection et projection personnelle



Programme

JOUR 1:

1. Prendre conscience des défis des managers du 21^e siècle

- Les défis RH
- Les défis vis-à-vis des clients
- Les défis vis-à-vis de nos décideurs ou financeurs

2. Découvrir les grands principes et vertus du management durable

- Traduction des principes en comportements et impacts positifs
- Apports des neurosciences dans cette dynamique vertueuse
- Questionner ses propres pratiques

3. Introduire le sens et les valeurs dans les discours et les actes

- Apports en logothérapie
- Distinction But - Objectif - Plan d'action
- Comment s'appuyer sur ses valeurs et celles de son collectif

4. Définir les règles du jeu en équipe

- Comment tendre vers un climat de travail idéal
- Pratique de l'écoute active

JOUR 2 :

1. Savoir donner des signes de reconnaissance

- Les fondamentaux en communication (registres de communication, 3V)
- Les bénéfices de l'encouragement : expérimentation et théorie
- Les différents types de reconnaissance et leur mise en pratique

2. Aider son équipe à grandir grâce au feedback

- L'état d'esprit dynamique
- Pratique de la méthode DESC

3. Manier la transparence et la confiance avec discernement



- Réflexions collectives sur la mise en oeuvre de ces principes et des limites à poser
- Synthèse des bonnes pratiques

4. Définir sa stratégie managériale et le plan d'action associé

- Le kit du manager durable : compétences, actions managériales, ressources et outils
- Travaux individuels sur sa stratégie, une priorité et un plan d'actions associé
- Partage des travaux en plénière

Modalités d'évaluation

Quizz en entrée de session

Elaboration et pitch de sa stratégie managériale

Accessibilité

Les formations C-Durable sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les salles adaptées PMR peuvent être mises à disposition sur demande préalable.

Merci de nous informer de vos besoins spécifiques afin que nous puissions organiser les conditions d'accueil appropriées : production@c-durable.com